

## Doktorandenkolleg „Ethik und gute Unternehmensführung“

### PROF. DR. PHILIPP SCHRECK

#### FORSCHUNG UND PROMOTIONSTHEMEN

Der Friede-Springer-Lehrstuhl für Unternehmensethik und Controlling (engl.: Business Ethics and Management Accounting, bema) beteiligt sich am Doktorandenkolleg „Ethik und gute Unternehmensführung“ am Wittenberg-Zentrum für Globale Ethik. Der folgende Text dient jenen Interessenten als Orientierung, die sich am Kolleg bewerben und von Prof. Philipp Schreck betreut werden wollen.

Die Forschungsprojekte am Lehrstuhl von Prof. Schreck folgen dem Leitbild einer evidenzbasierten Unternehmensethik. Deren Ziel ist die Erarbeitung von Handlungsempfehlungen auf Basis fundierter empirischer Erkenntnisse. Folglich werden viele der Schwerpunktthemen am Lehrstuhl zunächst empirisch abgearbeitet. Es werden ausschließlich empirische Promotionen betreut — vorzugsweise solche, die auf quantitativen Daten basieren (Verhaltensexperimente, Umfragen, Archivdaten).

#### ***Behavioral Business Ethics***

Behavioral Business Ethics ist eine Forschungsrichtung innerhalb der Unternehmensethik, die sich empirisch mit moralischem Urteilen und Verhalten befasst. Im Gegensatz zu normativer Forschung geht es hier um die ethische Analyse *tatsächlicher* Entscheidungen, ihrer Determinanten und Auswirkungen.

Beispielhafte Publikationen und Projekte:

- Hartmann, F. & Schreck, P. (2018). Rankings, Performance and Sabotage: The Moderating Effects of Target Setting. *European Accounting Review*, 27(2).
- Piest, S. & Schreck, P. (2021). Contests and unethical behavior in organizations: a review and synthesis of the empirical literature. *Management Review Quarterly*, 71(4).
- Schreck, P. (2015). Honesty in Managerial Reporting: How Competition Affects the Benefits and Costs of Lying. *Critical Perspectives on Accounting*, 27, 177-188
- Schreck, P. (2016). Experimental Economics and Normative Business Ethics, *University of St. Thomas Law Journal*, 12(2), 360-380,
- Schreck, P. & Küpper, H.-U. (Eds.). (2017). Experimental (Business) Ethics [Special Issue]. *Journal of Business Economics*, 87(9).
- Schreck, P./ Sobotta, T. (2021): Willing but Unable? An Experimental Study on Prosocial Cooperation and Self-Governance in a Third-party Social Dilemma, *unpublished working paper*

#### ***Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeitsmanagement***

Forschungsarbeiten in diesem Bereich befassen sich mit dem betrieblichen Management von Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeit. Dies betrifft z.B. Fragen des

strategischen Managements, der externen Berichterstattung und Rechnungslegung zu Sozial- und Umweltthemen sowie der Performance-Messung.

Beispielhafte Publikationen und Projekte:

- Conti, G., Kruse, N., & Schreck, P. (2021). *The Role of Organizational Motives in the Formation of Legitimacy Judgments*. Unpublished Working Paper.
- Kannenberg, Linda/ Schreck, Philipp (2019). Integrated Reporting: Boon or Bane? A Review of Empirical Research on Its Determinants and Implications, in: *Journal of Business Economics*, 89(5), 515-567.
- Schreck, P. (2011). Reviewing the Business Case for Corporate Social Responsibility: New Evidence and Analysis. *Journal of Business Ethics* 103(2), 167-188.
- Schreck, P. (2011). Ökonomische Corporate Social Responsibility Forschung – Konzeptionalisierung und kritische Analyse ihrer Bedeutung für die Unternehmensethik. *Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB)* 81(7), 745-769.
- Schreck, P. & Raithel, S. (2018). Corporate Social Performance, Firm Size, and Organizational Visibility—Distinct and Joint Effects on Voluntary Sustainability Reporting. *Business & Society*, 57(4), 742-778.