



Der **Lehrstuhl für Wirtschaftsethik der MLU Halle-Wittenberg (Prof. Dr. Ingo Pies)** veranstaltet in Zusammenarbeit mit dem **Wittenberg-Zentrum für Globale Ethik** und mit finanzieller Unterstützung durch die **Ludwig-Erhard-Stiftung** einen dreitägigen Workshop zum Thema:

What's the Business of Business in a Social Market Economy? – Ein Theorieseminar zur Unternehmensethik

Diese Veranstaltung richtet sich an Studierende und NachwuchswissenschaftlerInnen mit einem ausgeprägten Interesse für Theoriebildungsfragen in der Wirtschafts- und Unternehmensethik.

Sie geht der Frage nach, inwiefern sich in Auseinandersetzung mit klassischen und aktuellen Theorieimpulsen ein Ansatz der Unternehmensethik entwickeln lässt, der eine Orientierung für das Grundproblem der Unternehmensethik zu geben vermag: für mögliche Konflikte zwischen Gewinn und Moral. Zu diesem Zweck werden die Theorieperspektiven folgender Autoren diskutiert: Milton Friedman, Michael Jensen und John Boatright als Vertreter des Liberalismus; Peter Ulrich, Hans-Georg Scherer und Guido Palazzo als Vertreter des Republikanismus; Edward Freeman als Begründer die Stakeholder-Theorie sowie die die Ansätze von Dirk Matten/Andrew Crane und Michael Porter. Als Hintergrundfolie dient das ordnungspolitische Verständnis von Unternehmen als Agenten im Auftrag gesellschaftlicher Wertschöpfung (Ludwig von Mises).

Im Mittelpunkt des Seminars steht die Frage, welche Rolle Unternehmen in der modernen Gesellschaft einnehmen und wie sie diese Rolle konstruktiv ausfüllen können.

Zeit und Ort

Mi. 15.12. 2010, 14:00 Uhr bis
Fr. 17.12. 2010, 14:00 Uhr

Stiftung Leucorea
Collegienstraße 62
06886 Lutherstadt Wittenberg

Bewerbung

Studierende aller Fachrichtungen bewerben sich bitte bis zum **15. Oktober 2010** mit:

- Tabellarischem Lebenslauf
- Thesenartigem Positionspapier (2-3 Seiten) zum Thema: **“What's the Business of Business? – Welche Aufgaben können Unternehmen in der Marktwirtschaft übernehmen, und welche nicht?“**

Bewerbungen und Rückfragen bitte per E-Mail an: **gabriele.scheufler@wiwi.uni-halle.de**
Kosten für Reise, Unterkunft und Verpflegung werden übernommen.

Lektürehinweise

- Boatright, John R. (1999): Does Business Ethics Rest on a Mistake?, in: Business Ethics Quarterly 9, S. 583-591.
- Friedman, Milton (1970): The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits, in: New York Times Magazine, 13.09.1970 New York, S. 32-33.
- Jensen, Michael C. (2001): Value Maximization, Stakeholder Theory, and the Corporate Objective Function, in: Journal of Applied Corporate Finance 14(3), S. 8-21.
- Matten, Dirk, and Andrew Crane (2005): Corporate Citizenship: Toward an Extended Theoretical Conceptualization. Academy of Management Review 30(1), pp. 166-179.
- Mises, Ludwig von (1959): Markt, in: Handwörterbuch der Sozialwissenschaften 7, S. 131-136.
- Mises, Ludwig von (2008): Profit and Loss, Auburn, Alabama, S. 7-31.
- Oosterhout, Hans van (2005): Corporate Citizenship: An Idea Whose Time Has Not Yet Come. Academy of Management Review 30(4), pp. 677-681.
- Palazzo, Guido, and Andreas G. Scherer (2006): Corporate Legitimacy as Deliberation: A Communicative Framework. Journal of Business Ethics 66, pp. 71-88.
- Porter, Michael E. und Mark R. Kramer (2002): The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy, in: Harvard Business Review December 2002, S. 5-16.
- Porter, Michael E. und Mark R. Kramer (2006): Strategy and Society: The Link between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility, in: Harvard Business Review 84(12), S. 78-92.
- Scherer, Andreas Georg und Guido Palazzo (2007): Toward a Political Conception of Corporate Responsibility: Business and Society seen from a Habermasian Perspective, in: Academy of Management Review 32(4), S. 1096-1120.
- Ulrich, Peter (2008): Integrative Economic Ethics. Foundations for a Civilized Market Economy, New York, Cambridge University Press, S. 79-110